



# Online Marketing Manager IHK-Zertifikatslehrgang

IHK für Rheinhausen in Kooperation mit  
Online Marketing Ökonom und Trainer Daniel Gremm

# Suchst Du einen Lehrgang, wo...

---

- Du Online Marketing kompakt in einer Woche verstehst?
- Du viele Gruppenaufgaben und Beispiele live erlebst?
- Du in Präsenz oder Live Online teilnehmen kannst?
- Du von 24 Jahren Praxis-Erfahrung profitierst?
- Du das IHK-Zertifikat und das IHK Badge bekommst?

**Dann hast Du Deinen Lehrgang hier gefunden!**

## Zertifikat

**Max Mustermann**

geboren am 11.11.1985 in Mainz

hat in der Zeit vom 4. Mai 2020 bis 8. Mai 2020 das in Kooperation mit Online-Marketingberater, Daniel Gremm, durchgeführte Praxistraining

### **Online Marketing Manager (IHK)**

besucht und die erworbenen Kompetenzen in einer lehrgangsbegleitenden, anwendungsbezogenen Projektarbeit mit Präsentation erfolgreich belegt.

Das Praxistraining umfasste 50 Unterrichtsstunden mit den umseitig genannten Inhalten.

Mainz, Mai 2020  
Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen

  
Geschäftsführung



Bei mir lernst Du  
profitables Online Marketing  
zum Selbermachen.

---

Moin, mein Name ist Daniel Gremm.  
Ich bin Online Marketing Ökonom und  
Dein Trainer in diesem Lehrgang. Ich  
darf seit 24 Jahren die Online  
Marketing Welt mein Zuhause nennen.  
In dieser Zeit habe ich zunächst als  
Angestellter und Führungskraft, später  
als Trainer und Berater die meisten  
Herausforderungen selbst erlebt, vor  
denen Du aktuell stehst.

Neben der Praxiserfahrung profitierst  
Du bei mir von der wirtschafts-  
wissenschaftlichen Basis bzw. meinem  
BWL-Studium mit dem Schwerpunkt  
Online Marketing. Das bedeutet ganz  
konkret, dass Du bei mir nur Dinge  
erfährst, die sich für Dich lohnen.

Ich freue mich auf Dich im Lehrgang!



Kontakt:

Mail  
[mainz@danielgremm.de](mailto:mainz@danielgremm.de)

WhatsApp  
0151 - 57838352

LinkedIn  
[linkedin.com/in/daniel-gremm](https://www.linkedin.com/in/daniel-gremm)

Web  
[danielgremm.de](http://danielgremm.de)

# Deine Erkenntnisse am ersten Tag

---

- ***Online Marketing vs klassisches Marketing***  
Hier erfährst Du, was Online Marketing vom klassischen Marketing unterscheidet und welche strukturellen und Mindset Veränderungen Deine Firma auf die Überholspur bringt.
- ***Online Marketing Instrumente***  
Hier erfährst Du, welche Online Marketing Instrumente effektiv und effizient sind. Darüber hinaus lernst Du, welche Instrumente Deine persönlichen Ziele am besten unterstützen.
- ***KMU-Erfolgsformel, USP und neuronales Marketing***  
Hier erfährst Du, wie Du auch mit begrenztem Budget und wenig Zeit dem zunehmendem Wettbewerbsdruck im Web widerstehst und Deinen Erfolg auf- und ausbauen kannst. Außerdem lernst Du, wie Du Deinen USP herausfinden und für das Online Marketing perfekt formulieren kannst. Abschließend erfährst Du, wie neuronales Marketing funktioniert.

# Deine Erkenntnisse am zweiten Tag

---

- ***CMS***

Hier erfährst Du, welche Vorteile ein Content Management System (CMS) für Deine Website bietet und welches weltweit beliebte CMS sogar kostenfrei nutzbar ist.

- ***Usability***

In dieser Live-Analyse einiger Teilnehmer-Websites lernst Du die wichtigsten Usability-Grundsätze kennen und welche Auswirkungen diese letztlich auf Deinen Umsatz und Ertrag haben.

- ***Social-Media***

Hier erfährst Du, was Social Media ist, welche Vorteile und Kosten für Dein Unternehmen mit Social Media verbunden sind und wie Du mit einem Redaktionsplan Deine Leser bindest.

# Deine Erkenntnisse am dritten Tag

---

- ***Web Analytics***

Hier erfährst Du, warum Web Analytics die Basis Deines Online-Erfolges ist, welche Vor- und Nachteile damit verbunden sind und welche Ziele sich mit welchen Kennzahlen messen lassen.

- ***Newsletter***

Hier erfährst Du, was ein Newsletter ist und welche Vorteile er Deinem Unternehmen bringt. Außerdem analysieren wir live einige Teilnehmer-Newsletter und zeigen Stärken und Schwächen auf.

- ***Podcast***

Hier erfährst Du, warum auch Du einen Podcast brauchst, wenn Du künftig effektiv und effizient Deine Kunden erreichen und binden willst. Außerdem lernst Du eine App kennen, mit der Du schnell, einfach und kostenfrei selbst einen Podcast erstellen kannst.

# Deine Erkenntnisse am vierten Tag

---

- **SEO**

Hier erfährst Du, was Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist und welche drei grundlegenden Regeln Du kennen solltest. Außerdem lernst Du ein kostenfreies Tool kennen, mit dem Du die Suche nach den „richtigen“ Suchworten erheblich beschleunigen kannst.

- **SEA**

Hier erfährst Du, was Suchmaschinenwerbung (SEA) ist und warum der Qualitätsfaktor beim Marktführer Google Ads darüber entscheidet, ob Du Geld verdienen oder verlieren wirst.

- **SEO- & SEA-Analyse**

In dieser Live-Analyse einiger Teilnehmer-Websites und -Anzeigen lernst Du die Stärken und Schwächen aus SEO- und SEA-Sicht kennen.

# Deine Erkenntnisse am fünften Tag

---

- ***Konzeption***  
Hier erfährst Du, warum ein Konzept Deinen langfristigen Erfolg sichert und lernst alle Bestandteile kennen.
- ***Strategie***  
Hier erfährst Du, wie Du mit der bewährten SWOT-Analyse maßgeschneiderte strategische Maßnahmen erstellst.
- ***Zertifikatstest***  
Jetzt darfst Du in einem Multiple Choice Test zeigen, dass Du alle Online Marketing Grundlagen verstanden hast.
- ***KI (künstliche Intelligenz)***  
Hier erfährst Du, warum KI-Software wie chatGPT & Co. in naher Zukunft das Online Marketing massiv verändern werden.



# Live Online oder Präsenz: Hier hast Du die Wahl

---

- Dieser IHK-Zertifikatslehrgang findet in Präsenz in Mainz statt, Du kannst aber auch Live Online von überall daran teilnehmen (hybride Form).
- Wenn Du Live Online dabei sein willst, bekommst Du einen Microsoft Teams Link zugeschickt. Da klickst Du einfach drauf und bist mit Deinem Browser beim Lehrgang dabei. Einen Teams-Account benötigst Du nicht.
- Der Lehrgangsraum ist mit HighEnd Konferenztechnik ausgestattet, sodass Live Online Teilnehmende audiovisuell komplett in den Lehrgang integriert werden.
- Du hast also die Wahl, ob Du lieber in Präsenz oder Live Online an diesem Lehrgang teilnehmen willst. Dein Lernerfolg ist gleich hoch!
- In diesem YouTube-Video bekommst Du einen guten Eindruck aus einem meiner hybriden Lehrgänge: <https://youtu.be/SRcV9FKcyso>

# Die häufigsten Fragen kompakt beantwortet

---

- ***Für wen ist der Lehrgang konzipiert?***  
Für engagierte Einsteiger. Du benötigst kein Online Marketing Vorwissen, aber Deine Mitarbeit ist von Beginn an wesentlicher Bestandteil des Lehrgangs.
- ***Was ist im Lehrgangspreis enthalten?***  
Im Lehrgangspreis ist die Teilnahme an den fünf Lehrgangstagen enthalten. Bei Präsenz-Teilnehmenden zusätzlich noch Kaffee und Kuchen.
- ***Ist der Lehrgang akkreditiert für Bildungsurlaub?***  
Ja, Du kannst für diesen Lehrgang Deinen gesetzlichen Bildungsurlaub in Anspruch nehmen und brauchst dafür keine wertvollen Urlaubstage.
- ***Wird der Lehrgang finanziell gefördert?***  
Ja, Du kannst für den Lehrgang die Förderprogramme Bildungsscheck (NRW) oder QualiScheck (Rheinland Pfalz) nutzen. Ich berate Dich gern.

# Die häufigsten Fragen kompakt beantwortet

---

- ***Wie hoch ist der Praxisanteil im Lehrgang?***  
100%! Du wirst von Beginn an gefordert und gefördert. Alles wird an den Branchen der Teilnehmenden beispielhaft gezeigt und ausprobiert. Auch für individuelle Fragen gibt es ausreichend Zeit.
- ***Muss für den Zertifikatstest zusätzliche Zeit eingeplant werden?***  
Definitiv nein. Du bereitest Dich im Lehrgang täglich von 9 - 18 Uhr vor. Wenn Du Dich danach noch etwas ausruhst wirst Du am Freitag den Test mit Bravour bestehen.
- ***Welche Anforderungen gibt es bei der Live Online Teilnahme?***  
Du brauchst ein Laptop oder Tablet mit Webcam und Micro. Dazu eine stabile Internetverbindung und einen Browser. Das wars.
- ***Du hast Fragen, die noch nicht beantwortet sind?***  
Du kannst mich am Schnellsten per E-Mail an [mainz@danielgremm.de](mailto:mainz@danielgremm.de) oder per WhatsApp an 0151-57838352 erreichen. Bis gleich!

# Was Absolventen zu meinem Lehrgang sagen

“ ★★★★★ 🛡 Ich habe am IHK-Lehrgang Online Marketing Manager teilgenommen und war begeistert davon, wie viel Wissen man in 5 Tagen vermittelt bekommen kann. Es wurde in kleinen Gruppen gearbeitet und durch die freundlich kompetente und motivierende Art von Daniel Gremm, aber auch durch den Praxisbezug zu der eigenen Firma und der Interaktion mit den anderen Teilnehmern, haben sich die gewonnenen Erkenntnisse sehr schnell verfestigt. Für mich und meine Arbeit war dieser Lehrgang sehr hilfreich und ich kann Daniel Gremm zu 100% als Dozent weiterempfehlen!



SANDRA VAN MULKEN

“ ★★★★★ 🛡 Ein Jahr später noch ist mir die Weiterbildung zum IHK zertifizierten Online Marketing Manager bei Daniel Gremm in allerbesten Erinnerung. Auch wenn ich es sehr bedaure unter Corona-Bedingungen ausschließlich im Live-Videoformat Herrn Gremm erlebt zu haben, so war er doch enorm nah an den Teilnehmern und hatte hochprofessionell mit bemerkenswerter Struktur und Feinsinnigkeit eine positive Gruppendynamik erzeugt, in der allen Teilnehmern ein fundiertes Wissen vermittelt wurde und dabei die Motivation nie gelitten hat. Ganz im Gegenteil - die praxisnahen Beispiele und Arbeitsweise in (Video-) Gruppen waren Ansporn und Abwechslung zugleich. Ein fachlich großartiger Trainer und sympathischer Mensch mit umfangreichen Kernkompetenzen und der Fähigkeit, mitreißend Wissen zu vermitteln. Danke für die wertvolle Zeit!



MICHAEL

“ ★★★★★ 🛡 Ich kann die Weiterbildung bei Daniel Gremm empfehlen, die liegt schon länger zurück, kann mich noch gut an die Inhalte erinnern. Ein guter Start ins Online Marketing. Würde ich wieder machen!



# Wähle jetzt Deinen Wunsch-Termin aus

---

- 3. - 5. + 8. - 9. Mai 2023  
täglich 9:00 bis 18:00 Uhr  
Gutenberg Digital Hub Mainz  
oder Live Online
- 25. - 29. September 2023  
täglich 9:00 bis 18:00 Uhr  
Gutenberg Digital Hub Mainz  
oder Live Online
- Du hast Interesse an einem Termin bei Dir in der Firma?  
Mail mir einfach an [inhouse@danielgremm.de](mailto:inhouse@danielgremm.de)



# Anmeldung zum Online Marketing Manager IHK

---

Hiermit melde ich mich verbindlich zum IHK-Zertifikatslehrgang Online Marketing Manager an. Ich möchte...

vom 3. - 5. + 8. - 9. Mai 2023 teilnehmen.  vom 25. - 29. September 2023 teilnehmen.

Live Online für 1.099 € zzgl. MwSt. teilnehmen.  in Präsenz in Mainz für 1.499 € zzgl. MwSt. teilnehmen.

am IHK-Zertifikatstest für 200 € zzgl. MwSt. teilnehmen. Der Test und die Zertifikatsübergabe bei Bestehen finden am letzten Lehrgangstag statt.

Bitte diese Anmeldung ausgefüllt und unterschrieben via E-Mail an [mainz@danielgremm.de](mailto:mainz@danielgremm.de) senden. Die Rechnung wird nach Eingang der Anmeldung versandt. Mir ist bekannt, dass erst der Zahlungseingang den Teilnehmerplatz garantiert und die Anmeldung abschließt.

Teilnehmer (Vorname, Nachname): \_\_\_\_\_

Rechnungsadresse (Firma - falls die Rechnungsstellung an den Arbeitgeber erfolgen soll, Straße, Postleitzahl, Ort, Telefon, E-Mail):

---

---

---

Ich bestätige die Richtigkeit vorstehender Angaben. Die AGB zum Online Marketing Manager Lehrgang, jederzeit abrufbar unter [www.danielgremm.de/agb.pdf](http://www.danielgremm.de/agb.pdf), sind mir bekannt und werden von mir als verbindlich anerkannt.

Ort, Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift des Teilnehmers/ Arbeitgebers (inkl. Stempel): \_\_\_\_\_

# Weitere IHK-Zertifikatslehrgänge für Dich

---

- ***SEO SEA Manager IHK***

Hier erfährst Du, wie Du eine SEO Strategie erstellst, die Dich bei Google auf Platz 1 bringt. Außerdem lernst Du Landingpages zu skizzieren und Google Ads Anzeigen erfolgreich zu schalten.

- ***Newsletter & Website Manager***

Hier erfährst Du, wie Du Deinen Newsletter und Deine Website mit kostenlosen Tools erfolgreich aufbauen kannst. Außerdem lernst Du, wie Du sie mit chatGPT & Co. inhaltlich füllst, stetig auswertest und optimierst.

- ***Du hast Interesse?***

Mail mir einfach an [mainz@danielgremm.de](mailto:mainz@danielgremm.de), dann schicke ich Dir alle Inhalte und Termine zu Deinem gewünschten IHK-Zertifikatslehrgang zu.