



SEO SEA Manager IHK-Zertifikatslehrgang

bei Online Marketing Ökonom Daniel Gremm
in Kooperation mit der IHK für Rheinhessen

Suchst Du einen Lehrgang, wo...

- Du SEO und SEA kompakt in einer Woche verstehst?
- Du viele Gruppenaufgaben und Beispiele live erlebst?
- Du in Präsenz oder Live Online teilnehmen kannst?
- Du von 24 Jahren Praxis-Erfahrung profitierst?
- Du das IHK-Zertifikat und das IHK Badge bekommst?

Dann hast Du Deinen Lehrgang hier gefunden!



Zertifikat

Vorname Name

geboren am 11.11.1985 in Mainz

hat in der Zeit vom 8. Mai 2023 bis 12. Mai 2023 das in Kooperation mit Online-Marketingberater, Daniel Gremm, durchgeführte Praxistraining

SEO SEA Manager (IHK)

besucht und die erworbenen Kompetenzen in einer lehrgangsbegleitenden, anwendungsbezogenen Projektarbeit mit Präsentation erfolgreich belegt.

Das Praxistraining umfasste 50 Unterrichtsstunden mit den umseitig genannten Inhalten.

Mainz, Mai 2023
Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen


Geschäftsführung



Bei mir lernst Du
profitables Online Marketing
zum Selbermachen.

Moin, mein Name ist Daniel Gremm. Ich bin Online Marketing Ökonom und Dein Trainer in diesem Lehrgang. Ich darf seit 24 Jahren die Online Marketing Welt mein Zuhause nennen. In dieser Zeit habe ich zunächst als Angestellter und Führungskraft, später als Trainer und Berater die meisten Herausforderungen selbst erlebt, vor denen Du aktuell stehst.

Neben der Praxiserfahrung profitierst Du bei mir von der wirtschaftswissenschaftlichen Basis bzw. meinem BWL-Studium mit dem Schwerpunkt Online Marketing. Das bedeutet ganz konkret, dass Du bei mir nur Dinge erfährst, die sich für Dich lohnen.

Ich freue mich auf Dich im Lehrgang!



Deine Erkenntnisse am ersten Tag

- ***Aufgabengebiete, Positionierung und Mindset***
Hier erfährst Du, welche spannenden Aufgaben auf Dich zukommen und welche strukturellen und Mindset Veränderungen Dein Unternehmen auf die Überholspur bringen.
- ***KMU-Erfolgsformel***
Hier erfährst Du, wie Du auch mit begrenztem Budget und wenig Zeit dem zunehmendem Wettbewerbsdruck im Web widerstehen und Deinen Erfolg auf- und ausbauen kannst.
- ***USP und Landingpage***
In diesen Praxis-Aufgaben lernst Du in kleinen Arbeitsgruppen, wie Du Deinen USP (wirtschaftliches Alleinstellungsmerkmal) herausfindest und für SEO und SEA perfekt formulierst. Außerdem skizzierst Du eine erfolgreiche Landingpage. Die anschließenden Feedbacks in großer Runde runden die Praxis-Aufgaben ab.

Deine Erkenntnisse am zweiten und dritten Tag

- ***SEO-Definition und Googles Ziel***

Hier erfährst Du, was Google wirklich will und warum dies häufig nicht mit den eigenen Erwartungen und Kenntnissen übereinstimmt. Du lernst, wie Du nicht nur auf Googles begehrten Platz 1 kommst, sondern auch, wie Du dort bleibst. Und warum dies viel weniger technisches KnowHow braucht, als häufig befürchtet.

- ***Rankingfaktoren***

Hier erfährst Du, welche grundlegenden SEO-Regeln es gibt und welche Rankingfaktoren Du beeinflussen solltest, um effektiv und effizient bei Google nach vorne zu kommen.

Deine Erkenntnisse am zweiten und dritten Tag

- ***Keywordanalyse***

Hier erfährst Du, wie Du Keywords findest, die Dir wirklich Umsatz und Ertrag bringen. Von der Grobanalyse, über u.a. den Keyword-Planer von Google, bis hin zur effizienten Detailauswahl, über u.a. Google Analytics.

- ***SEO-Analyse***

In dieser Praxis-Aufgabe setzt Du das Erlernte in kleinen Arbeitsgruppen sofort um. Du erarbeitest eine SEO-Analyse einer Website und präsentierst diese. Das anschließende Feedback in großer Runde rundet die Praxis-Aufgabe ab.

Deine Erkenntnisse am dritten und vierten Tag

- ***Definition und Abgrenzung zu klassischer Online-Werbung***
Hier erfährst Du, warum SEA zu den effektivsten und effizientesten Online Marketing Instrumenten zählt (wenn es beherrscht wird). Und warum es wider erwartend kaum Ähnlichkeiten zu klassischer Online-Werbung hat.
- ***Gewinn-Garantie***
Hier erfährst Du, wie Du mit den Einstellungen von Google Ads und einer wirtschaftlichen Formel Deine Gewinne über das Anzeigen-Geschäft von Google so steuern kannst, das Gewinne garantiert und Verluste ausgeschlossen sind.

Deine Erkenntnisse am dritten und vierten Tag

- ***Qualitätsfaktor***

Hier erfährst Du, warum der Qualitätsfaktor die wichtigste Kennzahl bei Google Ads ist und wie Du damit sogar effizient den ersten Platz direkt unter dem Suchschlitz erreichen und behalten kannst.

- ***Kampagne, Anzeigengruppe und Anzeige***

In dieser Praxis-Aufgabe erstellen wir zunächst gemeinsam, danach in kleinen Arbeitsgruppen, eine Kampagne, Anzeigengruppe und Anzeige. Du erfährst, welche Einstellungen sich für Dich lohnen, und welche Dein Geld schnell verbrennen. Das anschließende Feedback in großer Runde rundet die Praxis-Aufgabe ab.

Deine Erkenntnisse am fünften Tag

- ***Strategie-Erstellung und -Präsentation***

Heute erstellst Du Deine eigene SEO-SEA-Strategie und präsentierst diese. Das anschließende Feedback in großer Runde rundet die Praxis-Aufgabe ab und bereitet Dich perfekt auf die Rückkehr ins Unternehmen vor.

Live Online oder Präsenz: Hier hast Du die Wahl

- Dieser IHK-Zertifikatslehrgang findet in Präsenz in Mainz statt, Du kannst aber auch Live Online von überall daran teilnehmen (hybride Form).
- Wenn Du Live Online dabei sein willst, bekommst Du einen Microsoft Teams Link zugeschickt. Da klickst Du einfach drauf und bist mit Deinem Browser beim Lehrgang dabei. Einen Teams-Account benötigst Du nicht.
- Der Lehrgangsraum ist mit HighEnd Konferenztechnik ausgestattet, sodass Live Online Teilnehmende audiovisuell komplett in den Lehrgang integriert werden.
- Du hast also die Wahl, ob Du lieber in Präsenz oder Live Online an diesem Lehrgang teilnehmen willst. Dein Lernerfolg ist gleich hoch!
- In diesem YouTube-Video bekommst Du einen guten Eindruck aus einem meiner hybriden Lehrgänge: <https://youtu.be/SRcV9FKcyso>



Die häufigsten Fragen kompakt beantwortet

- ***Für wen ist der Lehrgang konzipiert?***
Für engagierte Einsteiger. Du benötigst kein SEO und SEA Vorwissen, aber Deine Mitarbeit ist von Beginn an wesentlicher Bestandteil des Lehrgangs.
- ***Was ist im Lehrgangspreis enthalten?***
Im Lehrgangspreis ist die Teilnahme an den fünf Lehrgangstagen enthalten. Bei Präsenz-Teilnehmenden zusätzlich noch Kaffee und Kuchen.
- ***Ist der Lehrgang akkreditiert für Bildungsurlaub?***
Ja, Du kannst für diesen Lehrgang Deinen gesetzlichen Bildungsurlaub in Anspruch nehmen und brauchst dafür keine wertvollen Urlaubstage.
- ***Wird der Lehrgang finanziell gefördert?***
Ja, Du kannst für den Lehrgang die Förderprogramme Bildungsscheck (NRW) oder QualiScheck (Rheinland Pfalz) nutzen. Ich berate Dich gern.

Die häufigsten Fragen kompakt beantwortet

- ***Wie hoch ist der Praxisanteil im Lehrgang?***
100%! Du wirst von Beginn an gefordert und gefördert. Alles wird an den Branchen der Teilnehmenden beispielhaft gezeigt und ausprobiert. Auch für individuelle Fragen gibt es ausreichend Zeit.
- ***Muss für den Zertifikatstest zusätzliche Zeit eingeplant werden?***
Definitiv nein. Du bereitest Dich im Lehrgang täglich von 9 - 18 Uhr vor. Wenn Du Dich danach noch etwas ausruhst wirst Du am Freitag die Strategie-Erstellung und -Präsentation mit Bravour meistern.
- ***Welche Anforderungen gibt es bei der Live Online Teilnahme?***
Du brauchst ein Laptop oder Tablet mit Webcam und Micro. Dazu eine stabile Internetverbindung und einen Browser. Das wars.
- ***Du hast Fragen, die noch nicht beantwortet sind?***
Du kannst mich am Schnellsten per E-Mail an mainz@danielgremm.de oder per WhatsApp an 0151-57838352 erreichen. Bis gleich!

Was Absolventen zu meinem Lehrgang sagen

“   Ich habe im Dezember 2022 an der SEO/SEA Manager Schulung teilgenommen und bin nach wie vor begeistert! In dieser Woche durfte ich super viel Wissen mitnehmen, welches ich auch gut in der Praxis umsetzen konnte. Er ist motivierend, emphatisch und kompetent! Kann ich nur weiterempfehlen!




VANESSA

“   Ich habe im Dezember an dem Seminar SEO/SEA Manager bei Daniel Gremm teilgenommen und bin absolut begeistert! So viel Input, verständlich und fachlich erklärt. Ich konnte es gar nicht abwarten mein neu erworbenes Wissen in unserem Betrieb einzubringen. Vielen Dank dafür!



ALINA

“   Den IHK-Zertifikatslehrgang SEO / SEA Manager bei Daniel kann ich nur empfehlen! Für mich ergibt sich aus dieser intensiven Woche 100% Praxiswissen für meine tägliche Arbeit. Einfach klasse und einfach sowie praxisnah erklärt.



MICHAEL HOLT

Wähle jetzt Deinen Wunsch-Termin aus

- 19. - 23. Juni 2023
täglich 9:00 bis 18:00 Uhr
me and all hotel mainz
oder Live Online
- 20. - 24. November 2023
täglich 9:00 bis 18:00 Uhr
me and all hotel mainz
oder Live Online
- Du hast Interesse an einem Termin bei Dir in der Firma?
Mail mir einfach an inhouse@danielgremm.de



Anmeldung zum SEO SEA Manager IHK

Hiermit melde ich mich verbindlich zum IHK-Zertifikatslehrgang SEO SEA Manager an. Ich möchte...

vom 19. - 23. Juni 2023 teilnehmen. vom 20. - 24. November 2023 teilnehmen.

Live Online für 1.099 € zzgl. MwSt. teilnehmen. In Präsenz in Mainz für 1.499 € zzgl. MwSt. teilnehmen.

am IHK-Zertifikatstest für 200 € zzgl. MwSt. teilnehmen. Der Test und die Zertifikatsübergabe bei Bestehen finden am letzten Lehrgangstag statt.

Bitte diese Anmeldung ausgefüllt und unterschrieben via E-Mail an mainz@danielgremm.de senden. Die Rechnung wird nach Eingang der Anmeldung versandt. Mir ist bekannt, dass erst der Zahlungseingang den Teilnehmerplatz garantiert und die Anmeldung abschließt.

Teilnehmer:in (Vorname, Nachname): _____

Rechnungsadresse (Firma - falls die Rechnungsstellung an den Arbeitgeber erfolgen soll, Straße, Postleitzahl, Ort, Telefon, E-Mail):

Ich bestätige die Richtigkeit vorstehender Angaben. Die AGB zum SEO SEA Manager Lehrgang, jederzeit abrufbar unter www.daniel-gremm.de/agb.pdf, sind mir bekannt und werden von mir als verbindlich anerkannt.

Ort, Datum: _____ Unterschrift des Teilnehmers/ Arbeitgebers (inkl. Stempel): _____

Weitere IHK-Zertifikatslehrgänge für Dich

- ***Online Marketing Manager IHK***

Hier erfährst Du, welche Online Marketing Instrumente effektiv und effizient sind. Darüber hinaus lernst Du, welche Instrumente Deine persönlichen Ziele am besten unterstützen.

- ***Newsletter & Website Manager***

Hier erfährst Du, wie Du Deinen Newsletter und Deine Website mit kostenlosen Tools erfolgreich aufbauen kannst. Außerdem lernst Du, wie Du sie mit chatGPT & Co. inhaltlich füllst, stetig auswertest und optimierst.

- ***Du hast Interesse?***

Mail mir einfach an mainz@danielgremm.de, dann schicke ich Dir alle Inhalte und Termine zu Deinem gewünschten IHK-Zertifikatslehrgang zu.